



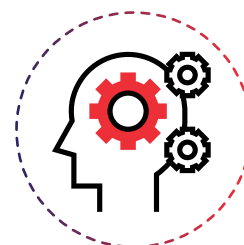
**FUNDACIÓN  
MERCED**



**Unen esfuerzos para fortalecer la formación de capacidades de personas involucradas** en Organizaciones de la Sociedad Civil o instituciones del Tercer Sector a fin de mejorar su gestión, resultados e impacto.

## **OBJETIVO**

Proveer a los participantes de conocimientos y herramientas que les permitan generar resultados efectivos y de impacto para sus organizaciones, contribuyendo a su desarrollo, incidencia y permanencia.



“ La estrategia y la ejecución son un binomio indivisible. Una estrategia sin ejecución es solo un conjunto de ideas interesantes, una ejecución sin estrategia genera rutina y no progreso. ”

*-Ricardo Medina // Instructor del Diplomado*

## MODALIDAD



### En línea

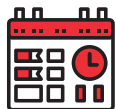
La plataforma donde se desarrolla el Diplomado es brindada por la Universidad ORT.

## VENTAJAS DE ESTUDIAR ESTE DIPLOMADO

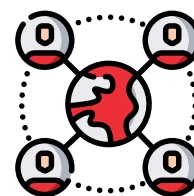
Recursos disponibles

**24 hrs.**  
**X 7 días**

de la semana



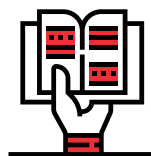
Reducción de costos



Ampliación del  
alcance geográfico



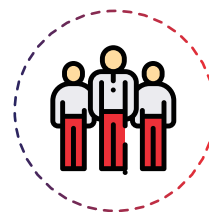
**INTERACCIÓN**  
y practicidad



**APRENDIZAJE**  
a ritmo propio

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO EL DIPLOMADO?

Miembros de organizaciones sociales interesados en desarrollar competencias que contribuyan al fortalecimiento de la organización en la que trabajan y cualquier persona interesada en el sector social.



## METODOLOGÍA

Todo el Diplomado se lleva a cabo en la plataforma virtual.  
Consta de 8 módulos, cada uno con una duración de 4 semanas.

# 1

## Revisión de información introductoria al Módulo

Comienza el abordaje al módulo mediante la revisión de casos prácticos, lecturas actuales o información clave.

# 2

## 4 sesiones sincrónicas con tutor especializado en el tema

Asiste cada miércoles a las sesiones sincrónicas de 1.5 hrs con el especialista en el tema, plantea tus dudas, participa, comparte tus conocimientos. Se cuenta con una semana de receso inter módulo, así como con períodos vacacionales, los cuales se marcan en el calendario.

# 3

## Resolución de examen

Resuelve una prueba para evaluar tu desempeño.

# 4

## Retroalimentación del tutor

Conoce tus áreas de oportunidad y logros.

## ESFUERZO REQUERIDO

Se calcula que se puede cumplir con los ejercicios, lecturas y tareas en aproximadamente:

- **20 HORAS por módulo**

Las fechas de las sesiones se marcan en el calendario y tienen un horario de:



**4:30 a 6:00 pm.  
una vez a la semana.**

## REQUISITOS



- Contar con una PC e internet.



- Tener conocimientos básicos en manejo de PC y paquetería (Office).



- Tener disponibilidad de tiempo para estar presente en el mayor número de sesiones sincrónicas (*en línea en tiempo real*).

## TEMARIO

M1

Mayo 8, 15, 22 y 29

### Panorama General de las Organizaciones de la Sociedad Civil

- El enfoque del Desarrollo Sostenible y los ODS
- Rol, desempeño y función de las OSC
- Modelos y tendencias de intervención social
- El Fortalecimiento Institucional

Regina de Angoitia

M2

Junio 5, 12, 19 y 26

### Administración y Gestión en la OSC

- Administración eficiente y eficaz
- El proceso administrativo
- La dirección y organización de una OSC
- Innovación social

Miguel Ángel de la Vega Arévalo

M3

Julio 10, 17, 24 y 31

### Estructura y Operatividad del Órgano de Gobierno

- Importancia y función del Órgano de Gobierno en las OSC en México
- Situación de Consejos y Patronatos
- Madurez del OG
- Mejores prácticas y herramientas de evaluación al OG

Regina de Angoitia

Septiembre 11, 18, 25 Octubre 2

### Evaluación y Análisis del Impacto Social

- Planeación
- Marco Teórico de la evaluación
- ¿Qué es un sistema de evaluación?
- Subsistema de indicadores y descriptores

María Fernanda Guillén Rodríguez

M5

Agosto 11, 21, 28  
Septiembre 4

### Formulación de Proyectos

- Intervención Social
- Metodología de Marco Lógico
- Herramientas de diagnóstico, proyecto social
- Componentes básicos para estructurar un proyecto

María Fernanda Guillén Rodríguez

M4

Octubre 16, 23 y 30  
Noviembre 6

### Mobilización de Recursos

- Mecanismos de procuración de fondos
- Técnicas de Mapeo de donantes
- Diseño de estrategias
- Donantes individuales e institucionales

Andrea Tapia Álvarez

M6

Noviembre 13, 20 y 27  
Diciembre 4

### Mercadotecnia Social

- Propuesta de valor, grupos meta y marca
- Mercadotecnia social
- Interacción oferta demanda
- Naturaleza del mercado. Competencia

Ricardo Medina Covarrubias

M7

Enero 8, 15, 22 y 29

### Marco Legal y Fiscal para OSC

- Proceso para ser donataria autorizada
- Obligaciones fiscales y legales
- Ley del Impuesto Sobre la Renta
- Proceso para recibir donativos

José Ernesto Bermejo

M8

## INVERSIÓN



**\$12,600**

(Doce mil seiscientos pesos M/N)

1

Beca del

**25%**

Pagando antes del 15 de abril o si has participado en otros cursos de Fundación Merced.

2

**MÓDULO SUELTO**

**\$1,600**

(No aplica beca o descuento)

El costo es por participante.

Considerar sumar el 16% si se requiere factura.

## FORMAS DE PAGO

1

DEPÓSITO EN VENTANILLA  
O TRANSFERENCIA BANCARIA A:

Fundación Merced, A.C.  
BANORTE  
Suc: 686 No. Cta: 0277868903  
CLABE: 07 21800 027 786 89036

2

PAGO CON TARJETA DE CRÉDITO  
(TODAS EXCEPTO AMEX):

Llamando al 19460420 e indica que quieres hacer un pago con tarjeta para que te transfieran al área contable y realicen el cargo vía telefónica.

BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA SE RECIBEN PAGOS EN EFECTIVO EN NUESTRAS OFICINAS.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

1

Llenar formulario  
de inscripción:  
<https://bit.ly/2GPikZP>

2

Realizar pago

3

Envía tu comprobante de pago  
[m.monroy@fundacionmerced.org.mx](mailto:m.monroy@fundacionmerced.org.mx)

**FUNDACIÓN  
MERCED**

[m.monroy@fundacionmerced.org.mx](mailto:m.monroy@fundacionmerced.org.mx)  
(55) 1946 0420 ext.441

   @FundMercedAC

[www.fundacionmerced.org.mx](http://www.fundacionmerced.org.mx)