



## **DISCURSO PRESIDENCIA RUEDA DE PRENSA KODOMO-TOYOTA**

Representantes de Toyota México, representantes de los Medios de Comunicación que nos acompañan, compañeros y colaboradores de Fundación Merced, socios y amigos todos, muy buenos días.

A nombre de Fundación Merced, es un honor para mí estar con ustedes el día de hoy en el que anunciamos la creación de una nueva alianza entre Fundación Merced, Toyota México e IBBY México, con el fin de promover el hábito de la lectura en niños y niñas menores de 6 años y en desventaja social en nuestro país.

Se estima que el 40% de la población en México son niños y jóvenes, sin embargo, la brecha entre los niños y niñas que padecen pobreza y los que no la padecen es cada vez más grande. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, INEGI, en las familias que padecen pobreza se presenta un 80% de embarazos en la adolescencia y 24% de las mujeres embarazadas no reciben atención médica.

En cuanto a la primera infancia, época crucial en el desarrollo de los niños, el 10% de los niños en situación de pobreza nacen con bajo peso; entre el 10 y el 20% padecen desnutrición; solo el 22.3% de los niños asisten al jardín de niños; el 40% no reciben atención médica y el 64% presentan retraso en el desarrollo de la inteligencia. Estas cifras traen como consecuencia que en el nivel Primaria, el 22.5% de los niños terminen repitiendo año y el 30.7% presenten rezago en sus grados.

Este problema es como una cascada que continúa creciendo conforme los niños y niñas van avanzando en edad y en su desarrollo físico y mental teniendo similares resultados en los grados posteriores de la educación escolar y en su desempeño productivo y social provocando que el círculo de la pobreza se repita de generación en generación.

Para contrarrestar esta situación, se requiere contar con espacios adecuados, confortables y seguros para que los niños y sus familias puedan acceder a actividades que promuevan la lectura y complementen su formación inicial ya que según los especialistas en educación éste hábito propicia el desarrollo de la inteligencia como base para un desempeño escolar exitoso.

Es un honor para Fundación Merced haber concretado esta alianza con una empresa Socialmente Responsable como lo es Toyota México, que impulsa

iniciativas para mejorar la educación, el medio ambiente y la seguridad para enriquecer la vida de las comunidades donde viven y trabajan, con un amplio respeto por la cultura y costumbres locales y con una visión de largo plazo.

El Programa de Inversión Social **A leer para Crecer con Toyota**, es un programa para crear y promover el hábito de leer a través de la LECTURA EN VOZ ALTA y está dirigido a un público objetivo conformado por niños y niñas en la primera infancia, es decir, de 0 a 6 años de edad, en espacios propicios llamados **Bunkos**, creados pro IBBY México, que cuentan con libros de calidad y sesiones de lectura con personal capacitado para propiciar un diálogo respetuoso y creativo con los pequeños.

Entre los objetivos del programa se encuentra el contribuir para construir en México una sociedad lectora y enriquecer la vida de los niños y niñas para que al crecer sean agentes de cambio en su comunidad.

Este programa de Inversión Social desarrollado por Fundación Merced en Alianza con Toyota y con el apoyo de IBBY México, lanzó su primer convocatoria el 19 de junio del 2009 dirigida a Organizaciones de la Sociedad Civil para establecer 6 Salas de Lectura o "Bunkos" en una primera fase.

En un plazo de dos a tres años este programa podrá tener cobertura nacional gracias al apoyo de Toyota e IBBY México con quienes hoy iniciamos esta alianza que brindará alegría, esparcimiento, creatividad, motivación, información e interacción social entre los niños y los promotores de la lectura, mejorando así su desarrollo intelectual, educativo, afectivo, social y familiar.

Invitamos a las organizaciones nacionales que cumplan con los requisitos y criterios de esta convocatoria a participar presentando sus proyectos para establecer una relación de apoyo y beneficio mutuo entre la organización, la población infantil y el distribuidor Toyota en cada entidad.

Las organizaciones que resulten ganadoras recibirán el apoyo para establecer estas Salas de Lectura para niños y niñas, IBBY México proporcionará los libros y la capacitación para los facilitadores de la lectura, mientras que Fundación Merced brindará todo el acompañamiento y capacitación necesaria para el desarrollo de los proyectos que beneficiarán a los niños y niñas de nuestro país que más lo necesitan.

Gracias por acompañarnos el día de hoy y por apoyarnos en la difusión de esta convocatoria que una vez cristalizada, será una enorme fuente de sonrisas y sorpresas infantiles que contribuirá al desarrollo intelectual y social de nuestros pequeños.

Muchas gracias,

**Olga Ramírez de Gil**  
**Presidenta del Consejo Directivo**